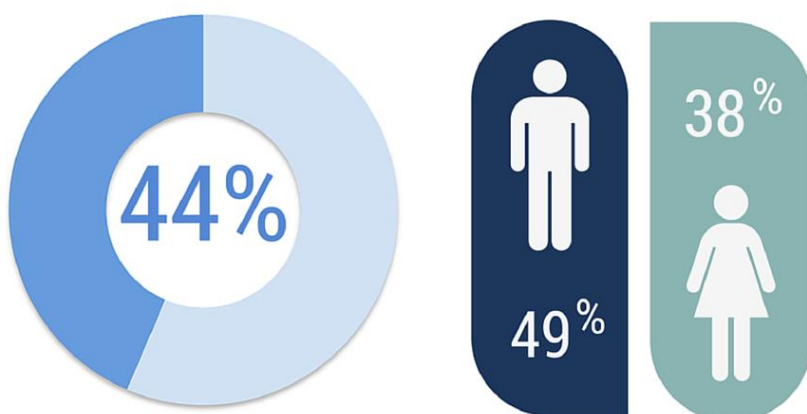


## Tūkstošgades paaudzes (millenials generation) attieksme par finanšu tehnoloģiju uzņēmumiem

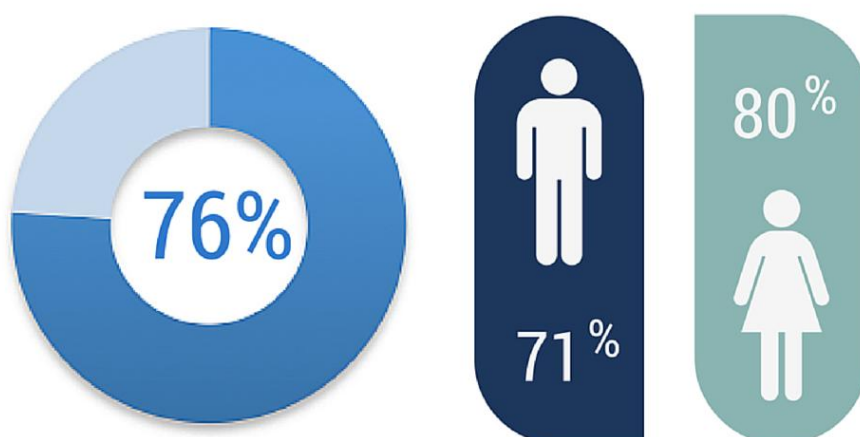
### Tūkstošgades paaudze

- Cilvēki vecuma grupā no 18 līdz 34 gadiem
- Ir sasnieguši vai drīz sasniegs savu ienākumu griestus
- Informācijas pieejamības dēļ finanšu darījumos ir piesardzīgi
- Atvērti tehnoloģijām un inovācijām
- Tikai sāk domāt par savu finanšu pārvaldīšanu un plānošanu
- Aktīvi izmanto mobilās lietotnes
- Nav uzticības bankām, meklē alternatīvus finanšu pakalpojumu sniedzējus, kuri spējīgi pielāgoties to prasībām

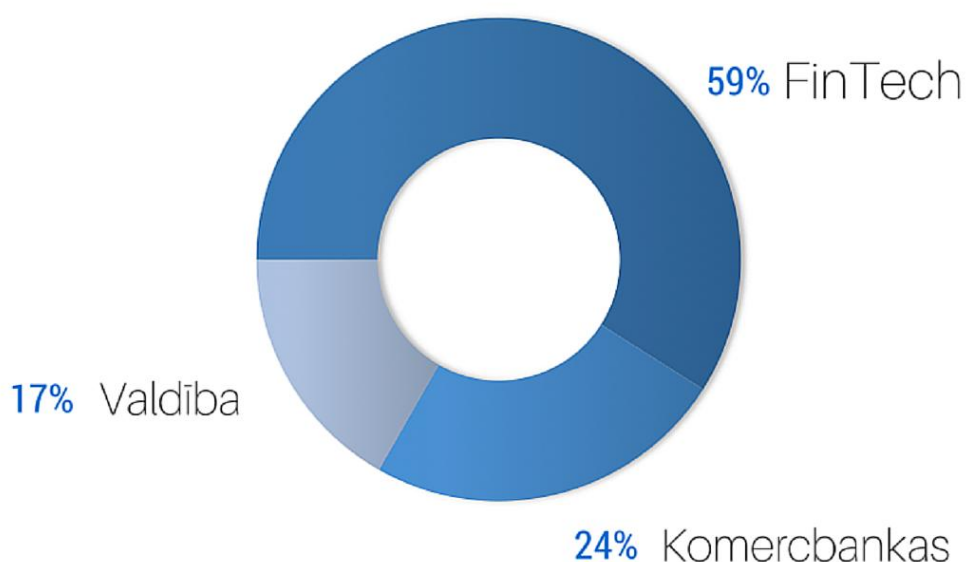
Izmantotu Google, Facebook,  
Amazone finanšu pakalpojumus



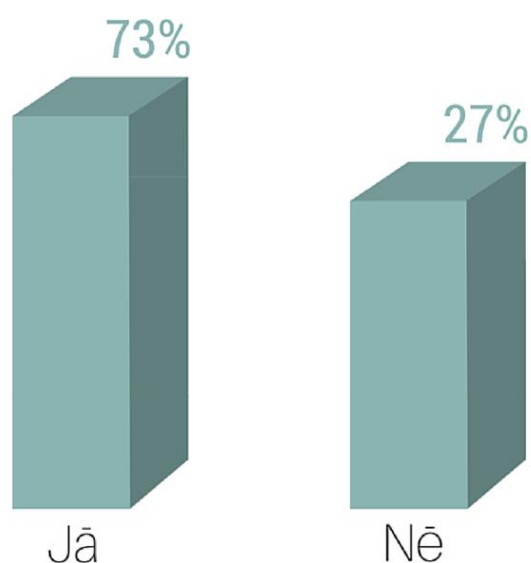
Tehnoloģijas kardināli mainīs finanšu  
pakalpojumus



## Finanšu pakalpojumu tirgū visvairāk veicinās inovācijas



## Finanšu tehnoloģiju uzņēmumiem ir potenciāls apgūt ārzemju tirgus



## Kā atbalstīt finanšu tehnoloģiju uzņēmumu attīstību Latvijā?



**59%** Radīt labvēlīgu nodokļu politiku



**44%** Jaunajiem uzņēmumiem radīt atbilstošu infrastruktūru



**33%** Veidot atbilstošas mācību programmas



**24%** Izstrādāt samērīgu tiesiskā regulējuma ietvaru



**15%** Veicināt sēklas kapitāla (seed capital) pieejamību



**10%** Nav nepieciešams valsts atbalsts